

## POLITICA AZIENDALE

**CINQUE SENS I s.r.l.** ha adottato una politica della qualità come mezzo e strategia per perseguimento dei propri obiettivi di miglioramento volti ad implementare la soddisfazione dei propri stakeholders.

L'impegno della Direzione per produzione e vendita di prodotti alimentari è quello di garantire al mercato la massima qualità degli stessi puntando ad una organizzazione di processi seguiti da operatori responsabili e motivati che operano secondo le prassi operative con le quali l'azienda intende distinguersi oltre che al rispetto della norme UNI EN ISO 22000, allo Standard BRC e requisiti attinenti alla coerenza a cui i prodotti e la propria attività sono soggetti.

Gli obiettivi PERSEGUITI sono l'organizzazione del lavoro, la soddisfazione del cliente, la qualità e autenticità del prodotto ed il rispetto di leggi e normative di riferimento.

Considerando quindi significativamente strategico il sistema di gestione per la sicurezza alimentare la DIREZIONE:

- ✓ Gestisce l'organizzazione per fornire la garanzia della sicurezza igienico-sanitaria dei propri prodotti
- ✓ Si impegna a soddisfare la clientela per l'elevata qualità organolettica e dell'autenticità dei nostri prodotti
- ✓ Mantiene un'efficace comunicazione con tutte le parti interessate, in primis con clienti e fornitori, per estendere agli stessi i nostri principi di sicurezza alimentare
- ✓ Si impegna a fidelizzare la clientela esistente
- ✓ Si impegna a intercettare nuovi mercati aumentando il numero delle referenze commerciali;
- ✓ Mantiene snella la struttura aziendale;
- ✓ Coinvolge attivamente il personale nei flussi logistici del prodotto e negli aspetti legati alla sicurezza igienico-sanitaria alla qualità e all'autenticità dei prodotti
- ✓ Investe in innovazione per rimanere competitivi sul mercato e soddisfare le aspettative dei clienti;
- ✓ Garantisce l'efficienza delle attrezzature attraverso attività di manutenzione preventiva delle stesse;
- ✓ Redige e utilizza procedure e documenti efficaci e tenuti aggiornati;
- ✓ Rispetta le prescrizioni legali nazionali e internazionali applicabili al nostro settore;
- ✓ Migliora dai propri errori, adoperandosi nella prevenzione e riduzione dei disservizi al cliente;
- ✓ Pone la massima attenzione, nella gestione dei processi aziendali, alla tutela dell'ambiente e agli aspetti etici

Particolare attenzione viene posta nel garantire la totale tracciabilità e rintracciabilità del materiale, al fine di conoscere provenienza e percorso dei prodotti, con la possibilità di individuare e circoscrivere tempestivamente eventuali anomalie.

La Direzione verifica, promuove e diffonde i risultati di ogni attività di miglioramento coerente agli obiettivi aziendali e alle norme di riferimento con il coinvolgimento dell'intera organizzazione attraverso strumenti oggettivi di analisi, misurazione e procedurali.

La **mission** aziendale è quella di rappresentare un punto di riferimento nel fornire prodotti di eccellenza al fine di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti su scala nazionale e globale. Per raggiungere questo scopo i principi fondamentali dell'organizzazione sono:

- orientamento al cliente,
- innovazione e miglioramento continuo dei nostri processi,
- trasparenza e correttezza,
- flessibilità,
- rispetto dell'individuo,
- rispetto dell'ambiente,
- legalità,
- conformità, sicurezza igienico-sanitaria ed autenticità dei nostri prodotti.

Malo , 12.10.2020

La direzione  
**CINQUE SENS I SRL**  
Via Pacinotti, 2  
36034 MALO (Vicenza)  
C.F. e P. IVA 02701960243

